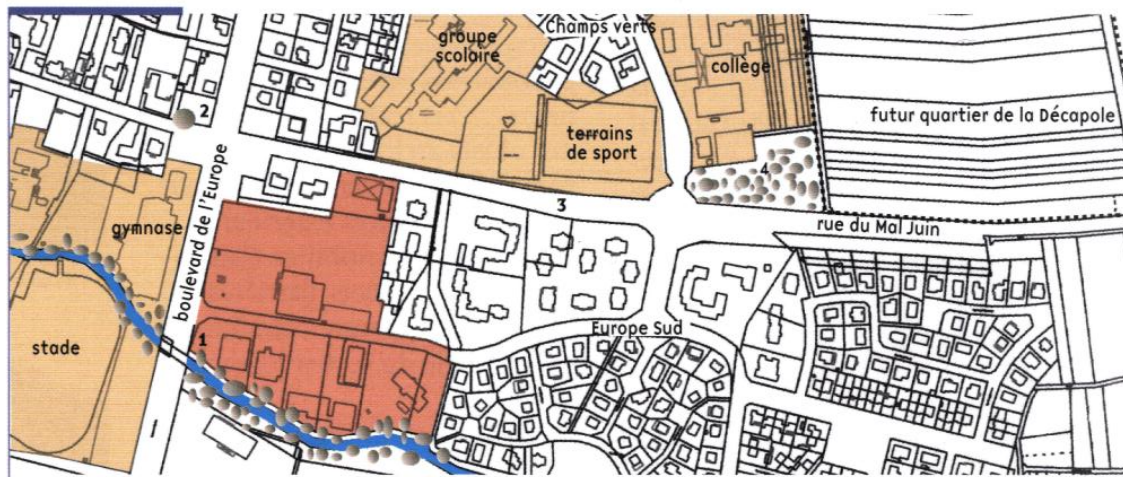


# Carrefour Europe

## l'espace urbain et le bâti



Situé au carrefour de deux des principales voies d'accès au centre-ville, le secteur recouvre la rue du Maréchal Juin, son croisement avec le boulevard de l'Europe et la zone commerciale bordant l'Ehn. Le carrefour Europe est un pôle de la ville, porteur d'une intense vie urbaine, dominée par l'automobile.



Repérage des éléments constitutifs de l'urbanité du secteur

■ équipements scolaires et sportifs  
■ zone commerciale de l'Ehn

Éléments à remarquer :

1- Berges de l'Ehn    3- Organisation en gradins  
2- Arbre remarquable    4- Bosquet des champs verts

Le secteur assume 3 fonctions essentielles :

- Un secteur d'entrée: traversée par la route départementale 426, le "Carrefour Europe" est l'entrée privilégiée d'Obernai pour les automobilistes venant de Strasbourg, Molsheim ou Sélestat. A travers lui, c'est une première perception de la ville qui est donnée au visiteur.
- La desserte piétonne et automobile d'équipements publics (collège, groupe scolaire, stade, équipement sportifs) et commerciaux : le secteur est fortement marqué par les diverses aires de stationnement.
- Un espace inter-quartiers : il tient une position charnière dans les déplacements vers le centre-ville, les quartiers Europe Sud et Europe Nord, le futur quartier de la Décapole.

On constate pourtant que la qualité des espaces constitutifs du secteur n'est pas à la hauteur des fonctions urbaines assumées: les aménagements s'additionnent sans fabriquer une image positive.

### La zone commerciale de l'Ehn

Elle s'est développée sur d'anciens terrains inondables, sous l'influence de la croissance des quartiers Est d'Obernai. Placée en tête du quartier Europe Sud et au bord de l'Ehn, la zone n'a pourtant ni acquis l'image d'un quartier commerçant ni tiré parti des qualités paysagères offertes par la rivière.

Coupée de la rue du Maréchal Juin (des pavillons, font tampon), la zone commerciale établit peu de relations avec les équipements scolaires et l'entrée de ville. Les parcours sur la zone commerciale ne

s'organisent pas clairement, piétons et voitures cohabitent mal.

Le secteur fonctionne également en soirée (restaurants, distributeurs vidéo, station service ...) mais ne soigne pas son image nocturne.

### La rue du Maréchal Juin, axe d'entrée de ville et artère inter-quartiers

La voiture est dominante, les traitements des espaces renforcent sa présence: route surdimensionnée accentuant l'effet de coupure, traversée piétonne souterraine ou en surface problématique, cheminements peu agréables, impact visuel fort des parkings.



▲ La rue du Maréchal Juin



CONSTRUIRE L'IMAGE D'UN SECTEUR COMMERÇANT AU BORD DE L'EHN

# CONSTRUIRE L'IMAGE D'UN SECTEUR COMMERÇANT au bord de l'Ehn

## RENOUEZ LE CONTACT AVEC LA RIVIÈRE

Les aménagements devront créer des relations (chemins, vues) avec l'Ehn et la piste cyclable ; Sur la partie Sud de la rue du Général Kœnig en particulier, ils s'accompagneront de plantations denses permettant d'épaissir le cordon végétal de la rivière.

Réduisez l'impact et structurez les aires de stationnement par des plantations généreuses en relation avec les berges de l'Ehn.

L'implantation du bâtiment est également fondamentale : elle déterminera la forme des espaces extérieurs et la qualité du contact à l'environnement urbain et paysager.

## MENEZ UNE APPROCHE D'ENSEMBLE

Assurez, par le traitement d'allées bien qualifiées, la continuité des parcours depuis les rues limitrophes vers les entrées des magasins. Les enseignes, les

auvents et les portiques accompagnent le parcours.

- Traitez les équipements de service de type drive-in (station essence, distributeurs cassette vidéo, conteurs, ...) et leur desserte comme des objets architecturaux participant au parti d'aménagement d'ensemble des espaces extérieurs.
- Choisissez le mobilier (lampadaires, bancs, plots, barrières, ...) parmi une gamme commune à l'ensemble du secteur commercial.
- Développez une image nocturne cohérente associant le balisage des aires de stationnement et l'éclairage des bâtiments commerciaux.
- Intégrez les cours de service à l'architecture du bâtiment: leur impact en sera atténué.
- Ne choisissez pas de matériaux de façade tape à l'œil: la meilleure enseigne reste la qualité d'aménagement d'ensemble.

## Un exemple à regarder de près : supermarché à Bâle



▲ Le supermarché s'est implanté en maintenant sur l'un de ses côtés un écran de nature.



▲ Un large débord de toiture protège l'entrée du magasin et souligne l'enseigne.



▲ La cour de service et les aires de déchargement sont intégrées à l'architecture du bâtiment



▲ Des végétaux fragmentent l'aire de stationnement en compartiments, améliorant ainsi son insertion paysagère. Un cheminement, séparé du parcours voiture, conduit en toute sécurité le visiteur vers l'entrée du bâtiment.



▲ Un portique "auvent" prolonge la cafétéria et affirme le rôle du petit équipement dans l'espace public.



▲ L'image nocturne du secteur commercial a été intégrée à la conception des bâtiments.

## LA RUE DU MAL JUIN : UNE AVENUE INTER-QUARTIERS

Son rôle d'entrée de ville et sa situation inter-quartiers ont progressivement amené la rue du Maréchal Juin à occuper une place majeure dans le fonctionnement quotidien de la cité.

Par un recalibrage de son gabarit, l'artère routière pourra prendre

l'allure d'une véritable avenue, valorisant la première perception de la ville et les déplacements piétons et cyclistes vers les équipements publics et commerciaux.

L'organisation de l'avenue clarifie la place de chaque fonction : promenade piétonne, case de stationnement, voie de circulation. Des mâts d'éclairage spécifiques et des plantations affirment l'image de l'avenue



▲ Une allée piétonne généreuse dédouble l'artère et met en scène les déplacements inter-quartiers.

